

計畫書摘要表

一、公司簡介

- (一)公司名稱：江峰裝潢廣告設計中心
- (二)創立日期：民國 76 年 7 月 20 日
- (三)負責人：許 榮 浩
- (四)營業項目：室內設計(裝潢工程)、交通號誌(號誌工程)
- (五)營業模式：技術服務、工程契約

二、計畫摘要 (此摘要內容屬可公開部分)

(一)請說明執行目標、創新重點

執行目標：建立綠能號誌在地研發實力，推展綠能號誌產品節約公共設施運轉能源。

創新重點：開發非掃描型穩態顯示技術，精簡線路節能省電降低設備功因耗損成本。

(二)請依計畫創新重點提供 3~5 個關鍵字(例：APP、生技、傳產加值、地方特色...)

綠能號誌、穩態顯示、功因耗損、脈沖調變、MCU、C-V2X。

三、執行優勢 (請說明公司執行本計畫優勢為何?)

雖然 LED 號誌燈已經替換白熾燈轉型為綠能號誌產品，然而綠能號誌產品如欲更上層樓與綠能電力結合，仍需改善號誌設施運轉能源的功因 (Power Factor, 功率因數) 耗損問題。多年來公司已累積了完整的號誌控制設備功耗分析與設計經驗，同時也獲得了離合式微型化號誌控制器與圖形資訊顯示方法等相關專利技術智慧財產權(可參閱第 19 頁智慧財產權說明)，讓公司產品發展得以順勢因應車聯網市場轉型及新型態交通號誌市場產品布局。因此，適時申請循環經濟產業創新研發推動計畫。『綠能號誌顯示裝置』產品開發計畫係採用了非掃描型穩態顯示電路設計技術，不僅簡化了電路設計的複雜度，同時精簡了組裝線路及降低能源功因耗損成本，更能讓產品整合及商品化的契機順利推進最後一哩路。

四、預期效益

(一)量化效益 (結案前可產出之效益)

1.增加產值 <u>82.5</u> 仟元	2.產出新產品或服務共 <u>2</u> 項	3.衍生商品或服務數共 <u>1</u> 項
4.投入研發費用 <u>2,500</u> 仟元	5.促成投資額 <u>1,000</u> 仟元	6.降低成本 <u>每裝置 0.15</u> 仟元
7.增加就業人數 <u>1~2</u> 人	8.成立新公司 <u>1</u> 家	9.發明專利共 <u>1</u> 件
10.新型、新式樣專利共 <u>3</u> 件	11.期刊論文共 <u>1</u> 篇	12.研討會論文共 <u>1</u> 篇

※增加產值 (因本計畫產生之營業額)、額外投入研發經費 (不含政府補助款與公司自籌款)、促成投資額 (自行增資或吸引外在投資)、增加就業人數 (需加保勞保，若其為計畫編列之待聘人員須聘用超過 3 個月)

(二)非量化效益 (請以敘述性方式說明，例如對公司的影響等)

(1)促進公司經營模式加值轉型，強化公司營運管理績效及創造營運新利基。

(2)推展綠能號誌產品在地研發，提升公司技術自主能力及號誌產業競爭力。

填表說明：

1. 本摘要得於政府相關網站上公開發佈。
2. 請重點條列說明，並以1頁為原則。
3. 請使用12點字撰寫本表。
4. 本摘要所有格式不得刪減、調整。