

計畫書摘要表

一、公司簡介

- (一)公司名稱：江峰裝潢廣告設計中心
- (二)創立日期：民國 76 年 7 月 20 日
- (三)負責人：許榮浩
- (四)主要營業項目：

二、計畫摘要（此摘要內容屬可公開部分）

(一)請說明執行目標、創新重點

執行目標：促進地方綠能號誌產業升級，與時俱進提升綠能號誌控制產品研發技能。
創新重點：綠能環保電路結構設計，非掃描型穩態顯示技術及充分與現有設施相容。

(二)請依計畫創新重點提供 3~5 個關鍵字(例：APP、生技、傳產加值、地方特色...)

綠能號誌、穩態顯示、脈沖調變、MCU、C-V2X

三、執行優勢（請說明公司執行本計畫優勢為何？）

繼承了多種無線通訊與微型化號誌控制等專利技術智慧財產（請參閱智慧財產權說明，第 18 頁），讓公司產品發展可以順利因應車聯網技術普及與新型態交通號誌的發展趨勢。因此，適時申請產業創新研發推動計畫，進行開發綠能號誌顯示裝置。產品設計採用了非掃描型顯示電路設計技術，不僅簡化了電路設計的複雜度，務實達到節能環保指標，更能讓產品整合及商品化的契機順利推進最後一哩路。

四、預期效益

(一)量化效益（結案前可產出之效益）

1.增加產值_____ 465 _____千元	2.產出新產品或服務共_____ 2 _____項	3.衍生商品或服務數共_____ 1 _____項
4.投入研發費用_____ 2,500 _____千元	5.促成投資額_____ 2,000 _____千元	6.降低成本_每裝置 0.15_千元
7.增加就業人數_____ 2~3 _____人	8.成立新公司_____ 0 _____家	9.發明專利共_____ 0 _____件
10.新型、新式樣專利共_____ 1 _____件	11.期刊論文共_____ 0 _____篇	12.研討會論文共_____ 0 _____篇

※增加產值（因本計畫產生之營業額）、額外投入研發經費（不含政府補助款與公司自籌款）、促成投資額（自行增資或吸引外在投資）、增加就業人數（需加保勞保，若其為計畫編列之待聘人員須聘用超過 3 個月）

(二)非量化效益（請以敘述性方式說明，例如對公司的影響等）

- (1)促進公司經營模式過渡轉型，提升營運管理制度正規化指標。
- (2)號誌控制技術能夠在地研發製，提升公司技術自主能力及號誌產業競爭力。

填表說明：

- 1. 本摘要得於政府相關網站上公開發佈。
- 2. 請重點條列說明，並以 1 頁為原則。
- 3. 請使用 12 點字撰寫本表。
- 4. 本摘要所有格式不得刪減、調整。